


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Теория и практика массовой информации</b>
Факультет	<b>Факультет культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения</b>
Курс	<b>2</b>

Направление (специальность): **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**  
(бакалавриат)

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях**

*(полное наименование)*

Форма обучения: **очно-заочная**

*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Онуприенко К. А.</b>	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения</b>	<b>Старший преподаватель</b>

СОГЛАСОВАНО		СОГЛАСОВАНО	
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину		Заведующий выпускающей кафедрой	
 «15» мая 2023 г.	/О.Р. Самарцев/ (ФИО)	 «10» мая 2023 г.	/А.К. Магомедов/ ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов представления о массовой информации, ее появлении и развитии, характерных чертах и роли в современном мире, формах, специфике в различных медиаканалах (радио- и телевидении, периодической печати, интернете), жанрах печатной, радио- и тележурналистики, взаимосвязи и взаимопроникновении журналистики и рекламы в системе современных медиакommunikаций, некоторых аспектах производства медиаконтента, формирование практических навыков работы с массовой информацией.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- сформировать представление о «массовой информации», проследить ее появление и развитие, продемонстрировать ее роль в современном мире;
- кратко изучить историю становления и развития периодической печати, радио, телевидения и интернета, сделав особый акцент на российском контексте;
- составить представление о системе СМИ современной России, ознакомить с ведущими тенденциями на медиарынке, изучить типологии традиционных СМИ (печать, ТВ, радио) и новых медиа (интернет-СМИ, онлайн-телевидение, Telegram-каналы);
- обозначить специфику традиционных СМИ, новых медиа и социальных медиа;
- охарактеризовать различные виды медиатекстов (журналистский, рекламный и PR), ознакомиться с их характерными чертами;
- сформировать представление о некоторых особенностях и аспектах производства медийного контента, о системе жанров журналистики и современных медиаформатах.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к обязательной части учебного плана бакалавров. Изучается в 5 семестре очно-заочной формы обучения.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** к началу ее изучения в качестве входных студенты должны обладать знаниями о понятии и формах, видах коммуникации (в том числе вводным образом о специфических чертах и характеристиках массовой коммуникации, основных моделях коммуникативного акта и ведущих теориях, основных подходах к изучению массовой коммуникации, владеть понятием «информационное общество»).

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:** «Основы теории и практики рекламы», «Основы теории и практики связей с общественностью», «Основы теории коммуникации», «Методика изучения исторической информации», «Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью».

В дальнейшем курс станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Введение в медиаисследования и медиаизмерения», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Планирование PR-кампаний», «Технологии имиджмейкинга», «Демография и социальная статистика», «Планирование рекламных кампаний», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика», «ГИА».

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 опк-2 <b>Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2 опк-2 <b>Уметь:</b> учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. ИД-3 опк-2 <b>Владеть:</b> навыками анализа социальных систем, общественных и государственных институтов
<b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 опк-5 <b>Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2 опк-5 <b>Уметь:</b> учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИД-3 опк-5 <b>Владеть:</b> методами осуществления своих профессиональных действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)		
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам	
		5	6
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	26/26*	26/26*	-
Аудиторные занятия:			
• лекции	8/8*	8/8*	-
• семинары и практические занятия	18/18*	18/18*	-
• лабораторные работы,			-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


практикумы			
Самостоятельная работа	82	82	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Тестирование, устный опрос, дискуссия	Тестирование, устный опрос, дискуссия	-
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен (36)	Экзамен (36)	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>-</b>

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции и	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	14	1	2	-	-	11	устный опрос, дискуссия
2. Массовая информация в современном мире. Журналистика как сфера практической деятельности	15	1	3	-	-	11	устный опрос, дискуссия
3. Эволюция массовой информации от печати до интернета. Роль технологических инноваций в развитии медиа	17	2	3	-	-	12	устный опрос, дискуссия
4. Влияние массовой информации на общество. Этика и ответственность в медиакommunikациях	16	1	3	-	-	12	устный опрос, дискуссия
5. Фейковые новости и их распространение. Методы фильтрации и проверки достоверности	16	1	3	-	-	12	устный опрос, дискуссия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

информации							
6. Реклама и маркетинг в средствах массовой информации.	15	1	2	-	-	12	устный опрос, дискуссия
7. Глобальные тренды в массовой информации и их последствия	15	1	2	-	-	12	устный опрос, тестирование, дискуссия
<b>Контроль</b>	36	-	-	-	-	-	экзамен (36)
<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>82</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие

Понятие информации и массовой информации. Признаки и особенности массовой информации. Массово-информационный процесс и его этапы. Критерии и характерные черты массовой информации, факторы ее восприятия. Информационное пространство. Развитие информационных обменов в древности. Каналы передачи социально значимой информации в Античности, в Средневековье. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики (включая рукописные газеты, листки новостей и пр.).

### Тема 2. Массовая информация в современном мире. Журналистика как сфера практической деятельности

Массовая информация и ее роль в современном мире. Типология и система СМИ современной России. Информационные агентства. Гражданская журналистика. Информационный шум. Профессиональные стандарты журналистики. Методы поиска и анализа информации для журналистских материалов. Факты и мнения. Работа журналиста: сбор, обработка и распространение информации. Производство и выпуск массовой информации. Понятие редакции, ее структура. Основные принципы работы редакции и журналистов. Традиционные редакции и ньюзрумы.


### Тема 3. Эволюция массовой информации от печати до интернета. Роль технологических инноваций в развитии медиа

СМИ в условиях информационного общества и глобализации. Основные тенденции в сфере массмедиа на рубеже веков и в XXI веке. Визуальный поворот и клиповое сознание. Формирование новой медиаистемы. Тенденции развития мультимедийных технологий в массовой информации. Влияние виртуальной и дополненной реальности на медиаиндустрию. Основы медиа-аналитики и методы сбора данных. Интерпретация и анализ медиаметрик.

### Тема 4. Влияние массовой информации на общество. Этика и ответственность в медиакоммуникациях

Роль медиа в формировании общественного мнения. Психологические аспекты восприятия сообщений массовой информации. Массовая информация и культура. Влияние медиа на политические процессы. Журналистика как сторонник или противник политических систем. Массовая информация и социальные сети. Этические аспекты работы с массовой информацией. Законодательные нормы и ограничения в массмедиа.

### Тема 5. Фейковые новости и их распространение. Методы фильтрации и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## **проверки достоверности информации**

Тенденции и вызовы в современных массовых коммуникациях. Роль и значение фейковых новостей и дезинформации. Фактчекинг. Роль медиаобразования в современном обществе. Медиаграмотность и ее основные компоненты. Технологические и социальные изменения, влияющие на медиа.

### **Тема 6. Реклама и маркетинг в средствах массовой информации**

Медиакоммуникации и журналистика. Типы медиатекстов (журналистский, рекламный, PR), их отличительные особенности. Использование рекламных и маркетинговых форматов в массмедиа. Технологии персонализации контента и их этические аспекты, нативная реклама в СМИ.

### **Тема 7. Глобальные тренды в массовой информации и их последствия**

Понятие медиатизации как интеграции медиа в различные сферы жизни общества, формирование единой культурно-коммуникационной системы социума. Глобальная цифровизация. Рост популярности социальных медиа и изменение способов потребления массовой информации. Big Data, иммерсивные технологии и искусственный интеллект. Необходимость выработки новых подходов к обработке информации, защите данных и развитию у пользователей критического мышления. Трансформация бизнес-моделей и стратегий работы в медиаиндустрии.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие**

#### **ЗАНЯТИЕ 1**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Понятие информация (в узком и широком смысле). Массовая информация и ее особенности.
2. Основные критерии ценности массовой информации (новизна, достоверность, доступность, своевременность, соответствие запросам потребителя и др.).
3. Три этапа массово-информационного процесса.
4. Семантическая, синтаксическая и прагматическая стороны «текстовой деятельности» журналиста.


#### **ЗАНЯТИЕ 2**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Развитие информационных обменов в древности (появление письма и его виды, ранние формы книг на различных носителях, ксилографию, появление наборного письма в Китае и пр.).
2. Пражурналистские явления (появление элементов института журналистики в виде регулярного оповещения всего населения о повседневных событиях через объявления на стенах, камнях, папирусы, пергаменты и пр.), каналы передачи общественно значимой информации в Древней Греции и Древнем Риме.
3. Пражурналистские явления эпохи Средневековья и раннее развитие прессы (в том числе изобретение И. Гуттенбергом печатного станка), появление первых периодических изданий.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. Взаимосвязь политического устройства государства, идеологии, религии и развития информационных процессов в обществе.

## **Тема 2. Массовая информация в современном мире. Журналистика как сфера практической деятельности**

### **ЗАНЯТИЕ 3**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Роль массовой информации в современном мире.
2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
3. Основные признаки информационного общества и их соотношение с понятием информации и массовой информации.

### **ЗАНЯТИЕ 4**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Типология и система СМИ. Основные системообразующие факторы (социально-политическая организация общества, экономический фактор, факторы культуры и образования, специфики аудитории и др.).
2. Понятие и структура редакции.
3. Основные виды профессиональной деятельности и должностные обязанности сотрудника редакции.

## **Тема 3. Эволюция массовой информации от печати до интернета. Роль технологических инноваций в развитии медиа**

### **ЗАНЯТИЕ 5**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Российские печатные СМИ: краткая история, современные тенденции.
2. Радиовещание: история становления и современное состояние, тенденции.
3. Телевидение: история развития, современное состояние и тенденции, виды ТВ.

### **ЗАНЯТИЕ 6**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Журналистика и интернет, сетевые издания и публикации.
2. СМИ в условиях информационного общества и глобализации.
3. Жанрообразующие признаки журналистских текстов.

### **ЗАНЯТИЕ 7**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Влияние новых технологий на модификацию жанров в сетевых версиях традиционных СМИ.
2. Мультимедийные технологии и массовая информация.
3. Инструменты медиа-аналитики и методы сбора данных.

## **Тема 4. Влияние массовой информации на общество. Этика и ответственность в медиакommunikациях**

### **ЗАНЯТИЕ 8**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Роль медиа в формировании общественного мнения.
2. Психологические аспекты восприятия сообщений массовой информации.
3. Массовая информация и культура.
4. Массовая информация и политика.
5. Массовая информация и социальные сети.

### **ЗАНЯТИЕ 9**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Этические аспекты работы с массовой информацией.
2. Законодательные нормы и ограничения в массмедиа.
3. Правовые и этические нормы работы в интернете.

**Тема 5. Фейковые новости и их распространение. Методы фильтрации и проверки достоверности информации**

### **ЗАНЯТИЕ 10**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Фейки, дезинформация и их последствия.
2. Методы фильтрации и проверки достоверности информации.
3. Фактчекинг при работе с массовой информацией.
4. Понятие медиаграмотности и ее роль в современном обществе. Способы повышения медиаграмотности.

**Тема 6. Реклама и маркетинг в средствах массовой информации**

### **ЗАНЯТИЕ 11**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Понятие и ключевые аспекты медиакоммуникаций. Профессии в медиакоммуникациях.
2. Виды медиатекстов, их отличительные особенности.
3. Использование рекламных и маркетинговых форматов в массмедиа.
4. Персонализированный контент. Прямая и нативная реклама в СМИ.

**Тема 7. Глобальные тренды в массовой информации и их последствия**

### **ЗАНЯТИЕ 12**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Медиатизация всех сфер общественной жизни.
2. Цифровая трансформация.
3. Рост популярности социальных медиа и изменение способов потребления массовой информации.


### **ЗАНЯТИЕ 13**

Форма проведения – семинар.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Big Data, иммерсивные технологии и искусственный интеллект в медиакоммуникациях.
2. Необходимость выработки новых подходов к обработке информации, защите данных и развитию у пользователей критического мышления.
3. Трансформация стратегий массово-информационной деятельности.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**


Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Развитие информационных обменов в древности. Пражурналистские и раннежурналистские явления и практики.
2. Понятие массовой информации (ее черты и требования к ней).
3. СМИ в условиях информационного общества и глобализации.
4. Типология и система СМИ. Современные средства массовой информации в РФ.
5. Информационные агентства и их роль в деятельности СМИ. Ведущие мировые и российские информагентства.
6. Журналистика как сфера научной и практической деятельности.
7. Основные источники получения социально значимой информации и их виды.
8. Процесс создания и распространения массовой информации.
9. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
10. Понятие и структура редакции. Роль и функции основных видов сотрудников редакции.
11. Типологии и классификации СМИ (по тематике и аудитории, территории распространения, периодичности выхода, социальному назначению и пр.).
12. Газетно-журнальная журналистика.
13. Специфика радиокommunikации. Компоненты и выразительные средства радио.
14. Специфика телевидения. Современное состояние телевизионного рынка РФ (основные процессы и тенденции).
15. Характеристика традиционных жанров журналистики (информационных, аналитических, художественно-публицистических).
16. Журналистика и интернет. Сетевые издания: истоки формирования и особенности функционирования.
17. Влияние цифровых технологий на массовую информацию. Новые медиаформаты.
18. Фейковые новости и их последствия. Методы фильтрации и проверки достоверности информации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

19. Правовое и этическое регулирование медиапространства России.
20. Вызовы, стоящие перед современными медиа. Факторы успешной работы в сфере массовой информации.

#### Задания к экзамену:


1. Закодировать массовую информацию вербально или невербально.
2. Придумать хэдлиней к актуальной новости.
3. Изобразить структуру ньюзрума.
4. Проанализировать особенности представления одной и той же информации на разных платформах (например, трансформацию новости при переходе с сайта издания в социальную сеть).
5. Оценить влияние какой-либо новости на общество.
6. Привести примеры нарушения этических норм в публикациях СМИ.
7. Использовать нейросеть для создания мультимедийного контента.
8. Осуществить проверку сообщения массовой информации на достоверность.
9. Произвести анализ эффективности журналистской или рекламной публикации в интернете с помощью инструментов медиа-аналитики.
10. Найти примеры традиционных жанров и новых медиаформатов в современных СМИ.

### 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очно-заочная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Массовая информация: понятие, зарождение и развитие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к дискуссии.</li> </ul>	11	Тестирование, устный опрос, дискуссия
2. Массовая информация в современном мире. Журналистика как сфера практической деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к дискуссии.</li> </ul>	11	Тестирование, устный опрос, дискуссия
3. Эволюция массовой информации от печати	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-</li> </ul>	12	Тестирование, устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

до интернета. Роль технологических инноваций в развитии медиа	методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.		дискуссия
4. Влияние массовой информации на общество. Этика и ответственность в медиакommunikациях.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.	12	Тестирование, устный опрос, дискуссия
5. Фейковые новости и их распространение. Методы фильтрации и проверки достоверности информации	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.	12	Тестирование, устный опрос, дискуссия
6. Реклама и маркетинг в средствах массовой информации.	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.	12	Тестирование, устный опрос, дискуссия
7. Глобальные тренды в массовой информации и их последствия	• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к дискуссии.	12	Тестирование, устный опрос, дискуссия

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108343.html>
2. Смеюха, В. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2015. — 87 с. — ISBN 978-5-88814-416-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129324>

#### дополнительная:

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

978-5-238-01742-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81693.html>

2. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации : учебно-методический комплекс / М. Ю. Маркасов. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69562.html>

3. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727>

4. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 302 с. - ISBN 978-5-394-05405-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996280>

#### **учебно-методическая:**

1. Кузьмина Е. В. Теория и практика массовой информации : учебно-методические указания для направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 290 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8240>

Согласовано:

Гл. библиотекарь

Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.

ФИО



подпись

15.05.2023

дата

#### **б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**


##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2023]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт-Петербург, [2023]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 19.05.2023  
Должность сотрудника УГГУ Ф.И.О. подпись дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в  
 Форма А

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик  старший преподаватель К. А. Онуприенко